

DROMEN - DENKEN - DURVEN - DOEN



uw Gids inclusieve Projecten Sociaal ondernemen

Jaarverslag 2024

10/04/2025

Yoni Thierens, Adviseur kleinschalige woon-/ dagbestedingsinitiatieven bij GiPSO

Bart Vertriest, Coördinator van GiPSO en Trefpunt Stan vzw

www.gipso.be

Inhoud

1	Voorwoord	4
2	Missie, visie en kernwaarden	5
3	Activiteiten en Impact.....	5
4	Samenwerkingen en netwerkvorming.....	6
5	Fisicale voordelen voor GiPSo projecten	6
6	Toekomstig belang van GiPSo	6
6.1	Kenniscentrum en digitale ondersteuning	7
6.2	Maatwerk en begeleiding.....	7
6.3	Doelstellingen en vooruitblik	8
6.4	Lange termijn strategie.....	8
6.4.1	Oprichten van de GiPSo Community en uitbreiden van het netwerk	8
6.4.2	Duurzaamheid van bestaande projecten	9
6.4.3	Innovatie in zorg en wonen	9
6.4.4	Professionalisering en expertise-uitbreiding.....	9
6.4.5	Samenwerking met externe organisaties	9
6.4.6	Intersectorale en lokale inzet.....	10
6.4.7	Toegankelijkheid verbreden	10
6.4.8	Netwerkevenement.....	10
7	Toelichting kennismakingsgesprekken/ nieuwe projecten 2024.....	11
8	Toelichting projecten en ontwikkelingen.....	13
9	Info- avonden 2024.....	14
9.1	Thema's en aanpak voor info- avonden 2025:.....	14
10	Thema- avonden 2024.....	15
10.1	Data en thema's voor thema-avonden 2025:	16
10.2	Website-integratie na elke thema-avond.....	16
11	Projectontwikkeling	17
11.1	Wie zijn onze leden?.....	17
11.2	Onderhoud en versterken van relaties.....	20
12	Inzetten op naamsbekendheid	20
12.1	De Banner.....	21
12.2	TV- fragment	21
12.3	De folder.....	21
13	Website.....	22
13.1	Aanpassingen aan de algemene website (www.gipso.be)	22
13.1.1	Volledig overzicht van info en thema-avonden	22

13.1.2	Actuele informatie over gerealiseerde projecten.....	22
13.1.3	Project in de kijker (2025).....	23
13.1.4	Aanpassing lay-out en structuur, kleur en sfeer (2025).....	23
13.1.5	GiPSo-community toegevoegd.....	23
13.2	Aanpassingen aan de GiPSo Community	23
13.2.1	GiPSo in Beweging.....	24
13.2.2	FAQ Publiek	24
13.2.3	FAQ Leden	24
13.2.4	Jouw Vragen.....	24
13.2.5	Matchmaker.....	24
13.2.6	GiPSo getuigenissen (2025)	24
13.3	Doel van de veranderingen	24
13.4	Lancering en ondersteuning	25
13.5	Toekomstige functies (2025).....	25
13.6	Gebruik en opvolging.....	25
14	Interne organisatie GiPSo	29
14.1	Personeel	29
14.2	Experten	30
14.2.1	Op zoek naar nieuwe experts	30
14.2.2	Eerste online experts meeting georganiseerd	31
14.2.3	Structuur van bestuursorgaan	32
15	Financiën	32
16	Besluit.....	33
17	EXTRA: Getuigenis	35

1 Voorwoord

“Dankzij het warme en persoonlijke gesprek weet ik nu precies welke stappen ik moet zetten. Jullie betrokkenheid werkt aanstekelijk ”

– mathieu Degraeve, initiatiefnemer voor een woon- dagbestedingsproject voor zijn broer.

Soms is het enkel dat éne moment van erkenning, dat ene duwtje in de rug, dat nodig is om dromen om te zetten in daden. Bij GiPSo weten we hoe belangrijk het is om mensen die initiatief nemen, niet alleen goed te informeren, maar vooral ook te bemoedigen. Om hen te laten voelen: je staat er niet alleen voor.

In 2024 merkten we hoe sterk die behoefte leeft. Meer dan ooit vonden mensen de weg naar GiPSo — ouders, broers en zussen, netwerkfiguren, professionals — allemaal met dezelfde droom: een plek creëren waar mensen met een beperking écht kunnen thuiskomen. En wij mochten hen begeleiden, inspireren, verbinden.

Van persoonlijke kennismakingsgesprekken tot druk bijgewoonde thema-avonden, van een vernieuwde website tot warme projectbezoeken doorheen Vlaanderen: GiPSo stond opnieuw naast tientallen mensen en projecten die samenbouwen aan een inclusieve samenleving. We zagen startende projecten groeien, oudere initiatieven zoeken naar vernieuwing, en een netwerk dat steeds sterker wordt.

De weg is niet altijd eenvoudig. Budgetten laten op zich wachten, regels veranderen, en de draagkracht van initiatiefnemers wordt vaak op de proef gesteld. Maar net daarom blijven wij voluit inzetten op maatwerk, coaching, duidelijke informatie en hoopvolle verhalen. Want elk project dat van de grond komt, is een overwinning voor de persoon met een beperking — en voor de samenleving als geheel.

Dit jaarverslag bundelt die verhalen, cijfers en bewegingen. Het toont wat mogelijk is als mensen elkaar vinden, gesteund worden, en samen durven dromen.

Samen met onze community blijven we geloven in de kracht van kleine stappen, met een grote impact.

We zijn er trots op dat we met onze unieke aanpak een tastbare impact hebben kunnen maken op zowel lokaal als regionaal niveau. Dit jaarverslag biedt een gedetailleerd overzicht van onze activiteiten, prestaties en de waarde die we als organisatie toevoegen aan de samenleving.

2 Missie, visie en kernwaarden

Onze missie is en blijft ouders, het netwerk en initiatiefnemers te ondersteunen bij het opzetten van kleinschalige woon- en dagbestedingsinitiatieven waarin mensen met een beperking een volwaardige plaats hebben. Een succesvol project vraagt kennis van zorg, financiën, groepsdynamiek en regelgeving. Daarom biedt GiPSO een breed scala aan kennis, coaching en connecties om ouders te begeleiden zonder iets uit handen te nemen. We geloven in empowerment en samenwerking: ouders blijven aan het roer staan, terwijl GiPSO ervaring, expertise en betrokken partners samenbrengt om sterker te staan.

Onze visie is een inclusieve samenleving waarin mensen met een beperking gelijkwaardige kansen hebben, en waarin ouders en netwerken zich gesteund voelen in hun keuzes. Door maatwerk, betrokkenheid en innovatie blijven we bouwen aan projecten die deze visie waarmaken.

3 Activiteiten en Impact

GiPSO positioneert zich als dé toegangspoort voor initiatiefnemers die een kleinschalig woon- of dagbestedingsproject willen opstarten. Dit doen we door nieuwe leden en geïnteresseerden te begeleiden via persoonlijke kennismakingsgesprekken en informatiesessies. Deze momenten zijn essentieel om ouders en andere initiatiefnemers te inspireren, te informeren en te motiveren om de eerste stappen te zetten naar een eigen project.

In 2024 organiseerden we **17 persoonlijke kennismakingsgesprekken** met ouders en initiatiefnemers die een concreet idee of vraag hadden, dit zijn er **5 meer dan in 2023**. Daarnaast hielden we **6 online informatiesessies**, waarmee we een breder publiek konden bereiken. Dit digitale format bood ouders en initiatiefnemers uit verschillende regio's de mogelijkheid om zonder praktische drempels deel te nemen. Het resultaat van deze inspanningen was zichtbaar: **9 nieuwe leden sloten zich aan**, elk gelinkt aan een nieuw project. Deze projecten vertegenwoordigen samen een gemiddelde betrokkenheid van 10 tot 15 personen, wat de impact van GiPSO op lokale gemeenschappen benadrukt.

Naast deze individuele begeleiding organiseerden we thema-avonden en workshops waarin we ouders concrete tools en inspiratie aanreikten om zelf initiatieven op te starten. Denk hierbij aan sessies rond fondsenwerving, groepsdynamiek en de praktische kant van het opstarten van kleinschalige woonprojecten. Deze activiteiten gaven ouders niet alleen de kennis, maar ook het vertrouwen om verder te bouwen aan hun droomprojecten.

4 Samenwerkingen en netwerkvorming

Samenwerking staat centraal bij GiPSo. In 2024 werkten we samen met partners zoals trefpunt STAN, Fovig en ZOOM om kennis en ervaringen te delen. Daarnaast kwamen we dit jaar twee keer samen met Wooncoop om te kijken waarin we elkaar kunnen aanvullen en vooruit helpen.

Ook onze samenwerking met hefboom, Koko-ro, ... blijft bestaan en hebben we uitgebreid met expertise uit Lemon consult, advocatenkantoor Bollen, Inclusie Invest,... Tijdens thema-avonden. Tijdens deze gesprekken hebben we de specifieke behoeften van mensen met een beperking onder de aandacht gebracht en deelnemers van thema-avonden geïnformeerd. Ook tijdens telefoongesprekken en ontmoetingen hebben deze kennis en samenwerkingen hun dienst bewezen. Door met verschillende partijen samen te werken zorgt dit voor meer zichtbaarheid van de noden, maar versterkte het ook onze impact en onze rol als belangenbehartiger.

Ons netwerk en kennis breidde zich verder uit door deelname aan het colloquium van de Academische Werkplaats De-Institutionalisering (UGent). De sessies over woon- en leefruimtes en het zorglandschap zorgde ervoor dat we zorg en de verandering in het landschap en zorgmodellen kritisch in vraag durven stellen om zo in de toekomst de laatste veranderingen te kunnen meegeven. We blijven voortdurend werken aan het versterken van onze expertise om vernieuwende zorgmodellen te ondersteunen, met als doel sectoroverschrijdend samen te werken.

5 Fiscale voordelen voor GiPSo projecten

Bestaande projecten / nieuwe projecten kunnen een rekening openen bij de Koning Boudewijn Stichting-Vrienden van GiPSo. Via het Fonds Vrienden van GiPSo kunnen projecten die door GiPSo ondersteund worden in aanmerking komen voor de afgifte van fiscale attesten na goedkeuring van het dossier.

6 Toekomstig belang van GiPSo

De zorgsector is in beweging. Er is een duidelijke trend richting kleinschaligere zorgomkadering, waarbij mensen met een zorgvraag wonen in een omgeving die voelt als **thuis met de grote T**. Dit biedt niet alleen voordelen op het gebied van persoonlijke aandacht, maar versterkt ook de gemeenschap tussen bewoners, hun families en zorgverleners. Het helpt daarboven om te ontwikkelen als persoon, dit op zowel emotioneel vlak als op zelfstandigheid. Het vinden van een thuis zorgt ervoor dat personen met een zorgvraag (en iedereen eigenlijk) zich goed in zijn vel voelt, en wanneer dat het geval is, is ons doel bereikt.

Met deze evolutie wordt de rol van GiPSo natuurlijk alleen maar belangrijker. Door onze unieke aanpak – het verbinden van ouders, gebruikers en professionals onder het **dromen, denken, durven, doen** – ondersteunen we diverse doelgroepen en bieden we oplossingen op maat. Onze thema-avonden, kennisdeling en persoonlijke begeleiding helpen ouders en/ of het netwerk om de juiste keuzes te maken en te blijven geloven in hun droom. Daarom blijven we ons inzetten om kleinschalige woon- en dagbestedingsinitiatieven mogelijk te maken.

6.1 Kenniscentrum en digitale ondersteuning

GiPSo blijft werken aan het uitbreiden van kennis en expertise. In 2024 zijn we gestart met ons te verdiepen in innovatieve zorg- en woonmodellen via samenwerkingen met bijvoorbeeld lemon consult en het inlezen van case studies en zorgmodellen over ook bijvoorbeeld ouderenzorg.

In 2025 staan nog gesprekken gepland over onder andere toegankelijkheid, deep democracy, intersensorale woonvormen. Deze kennis willen we verder vergaren en dan ook delen tijdens onze activiteiten, maar ook beschikbaar maken via onze website en op een toegankelijke en makkelijk leesbare manier aanbieden zoals bijvoorbeeld aan de hand van tabellen. We hebben dit jaar gewerkt aan de website om deze gebruiksvriendelijker te maken waardoor we ervoor willen zorgen dat GiPSo informatie (die nodig is en kan helpen bij het realiseren een kleinschalig woon en of dagbestedingsinitiatief), toegankelijk is en makkelijk in gebruik is voor iedereen. De website wordt zo een centrale bron van inspiratie voor ouders, professionals en initiatiefnemers. In 2024 heeft GiPSo zijn impact vergroot. Onze persoonlijke begeleiding, samenwerkingen en kennisdeling hebben ouders en ondertussen ook bij uitbreiding het netwerk, geholpen om stappen te zetten richting kleinschalige en inclusieve zorgmodellen.

Met de **toenemende vraag naar persoonsgerichte zorg** wordt de rol van GiPSo in de komende jaren steeds relevanter. Onze focus op verbinding, innovatie en maatwerk zorgt ervoor dat we een cruciale speler blijven in het veranderende zorglandschap. Samen bouwen we aan een toekomst waarin iedereen een stem heeft en waarin zorg dichtbij, mensgericht en duurzaam is.

6.2 Maatwerk en begeleiding

Elk project heeft unieke kenmerken en uitdagingen. Daarom leveren we maatwerk en zoeken we samen met de initiatiefnemers naar de meest geschikte route om hun doelen te bereiken. Dit omvat:

- **Telefonische opvolging, e-mailondersteuning en persoonlijke gesprekken.**
- Het inschakelen van experts voor het mede verzorgen van **thema-avonden** met onderwerpen zoals: zorg, zorgvastgoed, bouw, bouwkosten, bouwtechnieken, financiën, fondsenwerving, administratie, groepsdynamiek, groepsvorming, wet- regelgeving VAPH, projectontwikkeling, juridische vormen.
- Het organiseren van **infoavonden** waarin projecten hun traject komen voorstellen en waarin wij als GiPSo onze rol toelichten. Op deze manier motiveren we opstartende projecten door te tonen dat het mogelijk is en motiveren we bestaande projecten door obstakels aan te kaarten en een inzicht te geven in hoe andere projecten deze obstakels overwinnen.
- **Vraag gestuurde website** per categorie/ thema waarin informatie op een toegankelijke manier te vinden is zoals bijvoorbeeld aan de hand van tabellen, stappenplannen,
- Het faciliteren van **ondersteuningssubsidies** waarmee projecten gebruik konden maken van professionele begeleiding van onze experts.

In 2024 hebben we tevens ingezet op de **begeleiding en het luisteren naar bestaande projecten** om samen te achterhalen hoe wij ook voor deze projecten relevant kunnen zijn en blijven in de toekomst. De relaties werden terug opgepakt, verder ontwikkeld en er werd geluisterd naar hoe initiatieven dagdagelijks

in zijn werk gaan en waar er toch nog obstakels zijn of toekomstgerichte problemen die zich kunnen vormen en hoe wij in samenspraak met POP kunnen zoeken naar hoe we die problemen kunnen aanpakken. Oudere initiatieven worden geconfronteerd met nieuwe uitdagingen, zoals de veroudering van hun doelgroep en de ouders of trekkers van het project. Samen met POP (een verzameling van 8 GiPSO-projecten: Escalante, TOOTH, Villavief, De Kompanie, Bijs Wijzersterk, COckerillhof, Casa Di Mauro, Bindkracht, Honk) zijn we deze vraagstukken aan het aanpakken door extra expertise te verzamelen en oplossingen te zoeken die inspelen op de veranderende behoeften.

6.3 Doelstellingen en vooruitblik

Onze doelstellingen voor 2024 waren gericht op vernieuwing, versterking en groei:

1. **Vernieuwing van onze online aanwezigheid:** De website werd verjongd en gebruiksvriendelijker gemaakt om nieuwe initiatiefnemers beter te informeren en bestaande leden efficiënter te ondersteunen.
2. **Nazorg en fysieke aanwezigheid:** We hebben extra aandacht besteed aan het onderhouden van relaties met bestaande projecten en het bieden van begeleiding bij nieuwe uitdagingen.
3. **Versterking van ons netwerk:** Door het opbouwen van nieuwe connecties en het verdiepen van bestaande relaties blijven we groeien als organisatie.
4. **Ondersteunen en begeleiden van nieuwe en bestaande projecten.**

De komende jaren willen we verder bouwen op deze fundamenten. Ons doel blijft onveranderd: **het bevorderen van inclusiviteit en sociaal ondernemerschap door het ondersteunen en begeleiden van projecten die maatschappelijke waarde creëren**. Daarbij richten we ons niet alleen op **de opstartfase** van projecten, maar ook op **hun lange termijn duurzaamheid**. Op die manier willen we zoveel mogelijk personen een eigen plek geven en die ook verzekeren voor de toekomst.

Samen met onze leden en partners zetten we ons in om een blijvende impact te maken. GiPSO is meer dan een organisatie: GiPSO is een community die streeft naar een inclusieve en zorgzame samenleving.

6.4 Lange termijn strategie

6.4.1 Oprichten van de GiPSO Community en uitbreiden van het netwerk

GiPSO wil een sterke community opbouwen waarin onze leden elkaar ontmoeten, inspireren en ondersteunen. Door het netwerk verder uit te breiden en samenwerkingsverbanden te versterken, blijft GiPSO een toonaangevende speler in kleinschalige woon- en dagbestedingsinitiatieven.

6.4.2 Duurzaamheid van bestaande projecten

Om te waarborgen dat huidige projecten blijven functioneren, zelfs wanneer ouders of trekkers zich terugtrekken of uitvallen, wilt GiPSo inzetten op:

- Begeleiding van opvolging
- Training en ondersteuning voor nieuwe projectleiders en coördinatoren, zodat de continuïteit van projecten gewaarborgd blijft
- Ondersteuning bij de uitdagingen van veroudering van zowel bewoners als ouders, waaronder begeleiding bij doorstroom en vervanging van trekkers.
- Duurzame financiering
- Verder ontwikkeling van lange termijn financiële modellen, zoals coöperaties, investeringsfondsen of crowdfunding, om projecten financieel stabiel te houden.

6.4.3 Innovatie in zorg en wonen

GiPSo blijft op de hoogte van nieuwe zorg- en woonmodellen en deelt deze inzichten met leden. Dit omvat:

- Het introduceren van innovatieve concepten, zoals modulaire woningen, technologie in de zorg, en circulaire bouwmodellen.
- Het aanbieden van tools en simulaties, zoals bijvoorbeeld een bouwkostensimulatie om leden te helpen bij planning en budgettering.

6.4.4 Professionalisering en expertise-uitbreiding

Om efficiënter te werken en meer impact te maken, wilt GiPSo inzetten op professionalisering door:

- Verdere uitbreiding van expertise en inzetten op kennisdeling over trends zoals technologie in de zorgsector, alternatieve financieringsmodellen en sociale innovaties. Al deze informatie zal dan bij gevolg ook te vinden zijn op onze vraaggestuurde website.
- Nieuwe experts aantrekken en daarbij het bestaande experten team uitbreiden.
- Actieve experts blijven betrekken en samen zoeken naar nieuwe vormen van kennisdeling om zo vraag gestuurd en toegankelijk informatie te bieden aan nieuwe en reeds bestaande leden en projecten.

6.4.5 Samenwerking met externe organisaties

GiPSo streeft naar meer samenwerkingen, zoals we in 2024 al deden en in 2025 zeker zullen verderzetten en uitbreiden:

- Samenhuizen
- Participation/ habitation
- Inclusie invest
- Hefboom
- Esd consult
- Lemon consult
- Advocatenkantoor Bollen
- KBS Koning Boudewijn stichting
- FOD financiën

6.4.6 Intersectorale en lokale inzet

GiPSo wil zijn expertise uitbreiden en ook beschikbaar stellen buiten ouderinitiatieven. Dit omvat:

- Kennisdeling en netwerken: GiPSo als platform inzetten voor het delen van expertise.
- Bewustwording bevorderen: Campagnes en evenementen organiseren om inclusiviteit en kleinschalige initiatieven te promoten.
- Kleinschaligheid binnen andere doelgroepen

6.4.7 Toegankelijkheid verbreden

GiPSo wil toegankelijker worden voor een bredere groep initiatiefnemers. Dit omvat:

- Het betrekken van jongere generaties bij het oprichten en beheren van projecten. Van ouderprojecten uitbreiden naar netwerkprojecten en andere zorgprojecten.
- Meer onderzoek doen naar de nood naar ondersteuning bij multiculturele gemeenschappen.
- Het toegankelijk maken van tools en informatie op de GiPSo-website.
- Online info en thema-avonden zodat iedereen kan aansluiten van over heel Vlaanderen.
- Hybride bijeenkomsten: bijeenkomsten die zowel fysiek als online toegankelijk zijn.

6.4.8 Netwerkevenement

In 2025 en bij uitbreiding 2026 willen wij een netwerkevenement organiseren.

Dit idee werd reeds afgetoetst tijdens onze experten meeting. Onze experten waren zeer enthousiast om hieraan deel te nemen en om hier samen over na te denken.

Wij zullen dit organiseren in het najaar van 2025 vermoedelijk september/oktober/november. Wat voor ons momenteel een ideale locatie lijkt (zowel qua toegankelijkheid/prijs/ligging) is Clementspoort in Gent.

Bij uitbreiding willen wij ook een evenement organiseren specifiek voor de projecten en de bewoners zelf.

7 Toelichting kennismakingsgesprekken/ nieuwe projecten 2024

Project	Contact	Regio	Opzet	Fase
Nog geen naam	S.T.	Sinaai	Stal ombouwen naar ruimtes voor mensen met beperking	Verkennde fase
Nog geen naam	T.V	Roeselare	woonproject voor broer met beperking	Verkennde fase
Nog geen naam	G&I	Nieuwerkerken/Limburg	Woon- en leefproject voor ong. 6 personen	Verkennde fase
Nog geen naam	E.D	Roeselare	Info ingewonnen over toekomst zoon	Verkennde fase
Project H	H.H	Destelbergen	Dagbesteding zorgboederij	Verkennde fase
Mixabar	R&K	Lanaken	Dagbesteding + koffie- /lunchhuisje.	Verkennde fase
Nog geen naam	R&J	Genk	Dagbesteding	Verkennde fase
Downtown	N&A	Hasselt	Koffie- en taarhuisje gerund door mensen met beperking	Verkennde fase
LUAR	Fam. V.	Schaarbeek	Contact via GiPSO-community en zoekertje "Lotgenoten gezocht"	Verkennde fase
Mozie Meina	A.S	Steenokkerzeel	Kleinschalige community voor mensen met beperking.	Verkennde fase
De voute	R.V	Deerlijk	Woonhuis voor 12 personen	Verkennde fase
Carehousing	A.J	Antwerpen	Cohousing met zorgondersteuning in ruil voor goedkopere woonkost	Conceptuele fase

Nestling	T&S	Boom	Woon en dag- bestedings- project voor 12 personen	Conceptuele fase
includomi	B.C.	Lubbeek	Specifiek voor NAH en PMH, revalidatie	Conceptuele fase
G-woon	W.P.	Mortsel	3 vrienden willen samenwonen, project voor 8 personen	Realisatie fase
't passt	K.T.	Mol	Dagbesteding normaal- tot hoogbegaafden, met financiële uitdagingen	Opstart en lange termijn traject
De beukheuvel	I.L.	Duffel	Dagbesteding en kampel	Opstart en lange termijn traject
Pegode	H.B.	Kontich	Kennismaking,op volging relatie met GiPSO	Opstart en lange termijn traject

8 Toelichting projecten en ontwikkelingen

Project	Status/ ontwikkeling	Hulpvraag/ betrokkenheid GiPSo	Fase
Buitenghuwoon + Casa di Colore	Versmelting van twee initiatieven in voorbereiding; overleg met VIPA en VAPH in 2025	Inspirerend zorgmodel, mogelijk voorbeeldfunctie	Conceptuele fase
G-woon	Pand beschikbaar, start werking gepland in 2025; zoekt bewoners en info over zorg	Info over zorgomkadering	Realisatie fase
Huyze Thylbert	Opening gepland	Traject met expert rond financiën	Realisatie fase
Aalternatief vzw	Omgevingsvergunning definitief goedgekeurd	opvolging	Realisatie fase
Vzw Heldenhuis	Start bouw; vermoedelijke oplevering eind 2025	Info avond begeleid	Realisatie fase
Ter loo	Werking gestart	Opvolging	Opstart & lange termijn traject
Klavertje 7/ Jenne's friends projects	Zoekt bewoners + werking met VZA	Coaching via expert groepsdynamiek	Opstart & lange termijn traject
Cockerillhof	Duurzame ontwikkeling	Coaching via expert groepsdynamiek	Opstart en lange termijn traject
Platform ouderprojecten (POP)	Overleg	Grote nood aan coaching, nazorg, financiële en juridische hulp	Opstart en lange termijn traject

9 Info- avonden 2024

4 juni 2024 – Samenwerking met Bob Hendrickx (*Think Out of the Box*):

Hierbij legde Bob uit welke leg zij hebben afgelegd en waarom. Waar zijn ze allemaal tegenaan gebotst en wat hebben ze allemaal moeten regelen? Hij legde uit dat het van in het begin belangrijk is om doelstellingen vast te leggen en legt de focus op het belang van een goede groep.

Uit deze infosessie bleek dat hetgeen hen voornamelijk tegenhoudt, de budgetten zijn. De budgetaanvragen laten op zich wachten, de ouders/ trekkers worden een jaartje ouder, waardoor de ondersteuningsnood groter wordt.

4 november 2024 – Samenwerking met VZW Heldenhuis:

Het heldenhuis nam hiervoor zelf contact met ons op naar aanleiding van goed nieuws omtrent start van de bouw, VIPA- subsidies die werden goedgekeurd en verder uitgevloodt ten voordele van ouderprojecten. Dit allemaal zonder dat er een ouder financiële bijdragen wordt gevraagd! **‘Het is dus mogelijk’** en daarom willen ze deze weg delen met andere projecten!

Voor beide infosessies waren in totaal 50 personen aanwezig.

9.1 Thema's en aanpak voor info- avonden 2025:

In 2025 en daarna willen we meer vraag gestuurde infomomenten organiseren, zoals ook op onze vernieuwde website gebeurt. Dit doen we door ons concept te vernieuwen met het **‘Projecten rond de tafel’-idee**. Hierbij brengen we nieuwe en bestaande projecten samen om gemeenschappelijke obstakels te bespreken. Elk infomoment draait rond een specifiek thema, waarbij verhalen en tips door en voor projecten worden gedeeld.

De thema's worden zorgvuldig geselecteerd op basis van de interesse en activiteiten binnen de GiPSO-community. Wanneer een thema veel gezocht, besproken of bekeken wordt, herkennen we die behoefte en kunnen we hierop inspelen, zodat we volledig vraag gestuurd werken. Op deze manier kunnen we niet alleen relevante informatie delen, maar ook projecten onder de aandacht brengen. Zo inspireren we elkaar en creëren we een platform voor het uitwisselen van waardevolle inzichten en ideeën.

10 Thema- avonden 2024

Dit jaar stonden er 5 thema-avonden op de planning.

Beginnen deden we met Ilya De Coster op 16 mei rond het **thema fondsenwerving**. Een opkomst van om en bij de **12 personen**, waarbij iedereen zeer voldaan de avond afsloot.

Ilya gaf een inkijk in zijn syllabus, en vertelde meer over wat fondsenwerving precies is, waarom het nodig is, hoe je dit het beste aanpakt en vooral ook dat initiatiefnemers trots mogen zijn op wat zij al verwezenlijkt hebben en dat dat helemaal geen schande is om daarmee uit te pakken als het gaat over jouw project promoten!

Op 5 september was er de **thema avond rond financiële planning** onder leiding van Rudi Ceunen. Hierbij gaf Rudi een interessante en praktische Webinar over wat je moet weten als je een nieuw initiatief wilt starten. Gaande van hoe je een financieel plan opstelt, inschatten van inkomsten en uitgaven tot wettelijke verplichtingen, organisatie en de verantwoordelijkheid die je als bestuur hebt.

Vanaf deze webinar hebben we de manier van communiceren aangepast. Wij hebben op voorhand samengezeten met Rudi, besproken wat er allemaal gezegd zal worden en hebben vervolgens een mail naar al de relaties van gipso gestuurd met daarin de korte inhoud en hoe men zich hiervoor kan inschrijven. Sinds we deze techniek hanteren zijn er veel meer inschrijvingen binnengekomen dan voorheen. Deze thema avond omvatte **33 inschrijvingen**.

Deze techniek blijven we hanteren. Wanneer de website hernieuwd is verlopen de inschrijvingen niet meer via mail maar zal dit geautomatiseerd verlopen. Een mail met korte inhoud blijft interessant om reclame te maken. Ook via facebook blijven wij dit promoten.

17 oktober vindt de **thema avond rond bouwkosten** en budget beheer plaats. Dit onder begeleiding van Natallia Palyshenkava. Tijdens deze thema-avond besprak Natallia over hoe je bouwkosten beter beheert, waarom een concreet plan belangrijk is voordat je naar de architect stapt, en welke slimme keuzes je kunt maken om binnen budget te blijven. Ze deelde praktische tips om kosten te verlagen met subsidies en creatieve oplossingen. Hiervoor waren **20 inschrijvingen**.

Donderdag 21 november gaat de **thema-avond rond vastgoed** in samenwerking met inclusie invest onder begeleiding van Marc Moutschun. Deze thema-avond ging dieper in op zowel nieuwbouw als bestaande gebouwen en renovaties, dit in kleinschalige woon- of leefprojecten. Hiervoor waren **21 mensen aanwezig**.

12 december ging de thema-avond door waarin we een toelichting gaven over de hernieuwde GiPSo website waarin we de aanwezigen individueel en in groep hielpen om zich aan te melden en te registreren, te tonen wat de mogelijkheden waren en hoe we in de toekomst onze informatie en inspiratie zullen verspreiden. Hiervoor was een groep aanwezig van **20 personen**.

10.1 Data en thema's voor thema-avonden 2025:

- **6 februari: Thema-avond: Groepsdynamiek** met expert: Inge Melotte
- **20 maart: Thema-avond: Zorgvastgoed / Projecten in eigen regie / VIPA-mogelijkheden** met experts Alex de Kind en Isabelle Terrie (VIPA)
- **24 april: Thema-avond: Innovatieve en moderne bouwtechnieken / / VIPA-mogelijkheden** met expert Sven Eeckeloo en Isabelle Terrie (VIPA)
- **22 mei: Thema-avond: Pedagogiek, communicatie en samenleven in een kleinschalig woon-leefproject** met expert Tim van Nuffel
- **19 juni: Thema-avond: Bewindvoering en zorgvolmachten** met expert Kristof Delobelle
- **11 september: Thema-avond: Financiële planning/ Kostenprijsberekening** (Nog te bevestigen)
- **9 oktober: Thema-avond: Fondsenwerving** met expert Ilya De Coster (Nog te bevestigen)
- **6 november: Thema-avond: Toegankelijk en aanpasbaar bouwen/ Bouwen op maat- / Bouwperceelgrootte/ Zorgvastgoed (met en zonder rolstoel)/ VIPA-mogelijkheden** (Nog te bevestigen)
- **1 december: Thema-avond: Regelgeving rond PVB, PAB: Hoe, wat, wie?** (Nog te bevestigen)

10.2 Website-integratie na elke thema-avond

Aan het einde van elke thema-avond wordt, na de vragenronde, 10 minuten besteed aan het tonen van relevante informatie op de **GiPSO-communitywebsite**. Aan de hand van het besproken thema worden de volgende onderdelen uitgelicht:

- De **FAQ-sectie** (publiek en leden) waar aanvullende informatie te vinden is.
- Specifieke subcategorieën gerelateerd aan het thema van de avond.
- De optie om eigen vragen in te dienen via de **'Jouw vragen'-sectie**.

Voorbeeld:

Na de presentatie over fondsenwerving (9 oktober) tonen we waar in de categorie **FAQ Publiek** informatie staat over **Financiën/Fondsenwerving/Administratie**. Vervolgens wijzen we op de **FAQ Leden** voor meer gedetailleerde informatie en hoe ze eigen vragen kunnen stellen.

Dit proces wordt herhaald voor elk thema, bijvoorbeeld bij groepsdynamiek, waar we verwijzen naar de subcategorieën **Groepsdynamiek/Groepsvorming**. Dit helpt de website toegankelijk en herkenbaar te maken, waardoor deelnemers sneller en makkelijker de informatie vinden die ze zoeken. Zo werken we aan een actieve, vraaggestuurde community.

11 Projectontwikkeling

11.1 Wie zijn onze leden?

Onze leden is momenteel een mix van nieuwe projecten als reeds jaren actieve en goed draaiende initiatieven.

GiPSO vertegenwoordigd eind 2024 om en bij de **64 projecten**, in 2023 waren dit 46.

Wanneer we uitgaan van een gemiddelde van 10 personen per project komen we totaal aan **640 personen** die een alternatieve oplossing hebben of binnenkort krijgen.

We begeleiden hen van de allereerste droom tot en met de opstart van het project alsook op de lange termijn.

Actief/ passief	Project	Fase	Provincie	Dagbesteding/ wonen
Actief	De Max	Verkennde fase	Vlaams- Brabant	Wonen
Actief	Plus & Co	Verkennde fase	Vlaams-Brabant	Wonen
Passief	Project Conny Quinten	Verkennde fase	Limburg	Dagbesteding
Actief	De voute	Verkennde fase	West-Vlaanderen	Wonen
Passief	Tijger Brult!	Verkennde fase	Limburg	Dag & wonen
Actief	Nog geen naam (S.T)	Verkennde fase	Oost-Vlaanderen	Dagbesteding
Actief	Project H	Verkennde fase	Oost-Vlaanderen	Dag & wonen
Actief	mixa lunch- en koffiefbar	Verkennde fase	Limburg	Dagbesteding
Actief	Mozie Meina	Verkennde fase	N.t.b.	Dag & wonen
Passief	't Is feest!	Verkennde fase	Antwerpen	Wonen
Passief	Nog geen naam (E.D)	Verkennde fase	West-Vlaanderen	Dag & wonen
Passief	Nog geen naam (I&G)	Verkennde fase	Limburg	Dag & wonen
Passief 2025	Nog geen naam Fam. (L&K)	Verkennde fase	Antwerpen	Dag en wonen
Passief 2025	Luar	Verkennde fase	Vlaams- Brabant	Wonen
Actief 2025	Nog geen naam (M)	Verkennde fase	West-Vlaanderen	Dag en wonen
Actief 2025	oudergroep	Verkennde fase	Antwerpen	Zorg/ coördinatie
passief	downtown	Verkennde fase	Limburg	Dagbesteding
Actief	Carehousing	Conceptuele fase	Antwerpen	Dag & wonen
Actief	nestling	Conceptuele fase	Antwerpen	Dag & wonen
Actief	Buitenghuwoon	Conceptuele fase	Antwerpen	Wonen
Passief	Casa di Colore	Conceptuele fase	Antwerpen	Dagbesteding
Actief	IncluDomi	Conceptuele fase	Vlaams- Brabant	Dagbesteding
Actief	Valkenissehoeve	Conceptuele fase	Antwerpen	Dag & wonen
Passief	Habitass	Conceptuele fase	West-Vlaanderen	Wonen

Passief	Aalternatief	Realisatiefase	Oost-Vlaanderen	Dag & wonen
Actief	G-woon!	Realisatiefase	Antwerpen	Wonen
Passief	Heldenhuis vzw	Realisatiefase	Oost-Vlaanderen	Wonen
Passief	Huyze Thylbert	Realisatiefase	West-Vlaanderen	Dag & wonen
Passief	Zorghuis Deefakker	Realisatiefase	West-Vlaanderen	Dag & wonen
Passief	ter loo	Opstart & lange termijn traject	West-Vlaanderen	Dag & wonen
Passief	think out of the box	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Wonen
Passief	tpasst	Opstart & lange termijn traject	Limburg	Dagbesteding
passief	villa njam vzw	Opstart & lange termijn traject	Vlaams brabant	Dagbesteding
Passief	Bijs	Opstart & lange termijn traject	Oost-Vlaanderen	Wonen
Passief	bindkracht	Opstart & lange termijn traject	Vlaams- Brabant	Wonen
Passief	Beloon beter vzw	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Dagbesteding
Passief	casa di mauro	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Dag en wonen
Passief	co-living	Opstart & lange termijn traject	West-Vlaanderen	Wonen
Passief	de brand hoof	Opstart & lange termijn traject	Limburg	Dagbesteding
Passief	de droommobiel	Opstart & lange termijn traject	Limburg	Dagbesteding
Passief	leefboerderij de kanteling	Opstart & lange termijn	Oost-Vlaanderen	Dagbesteding
Passief	autistem/ toekomststraat	Opstart & lange termijn	West-Vlaanderen	Wonen
Passief	escalante	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Wonen
Passief	kleine postel	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Dagbesteding
Actief	De beukheuvel vzw	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Dagbesteding
Actief	Applewood (G.P)	Opstart & lange termijn traject	Oost-Vlaanderen	Wonen
Actief	Amikoj	Opstart & lange termijn traject	Vlaams- Brabant	Wonen
Passief	A-Tipi	Opstart & lange termijn traject	Vlaams- Brabant	Wonen
Actief	Benjalien	Opstart & lange termijn traject	Limburg	Dagbesteding
Actief	Cockerillhof	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Wonen
Passief	De Beerboshoeve	Opstart & lange termijn traject	Limburg	Dagbesteding

Actief	De Kompanie	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Dag & wonen
Passief	Holdamhoeve	Opstart & lange termijn	Oost-Vlaanderen	Dagbesteding
Actief	Honk	Opstart & lange termijn	Vlaams- Brabant	Wonen
Actief	Jenne's friends projects/ klavertje 7	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Dag & wonen
Actief	Leefboerderij Suskewiet	Opstart & lange termijn traject	Oost-Vlaanderen	dagbesteding
Actief	MeeGaan	Opstart & lange termijn traject	Vlaams-Brabant	Dagbesteding
Actief	Nesteling	Opstart & lange termijn traject	West-Vlaanderen	Wonen
Passief	Teutenhuis	Opstart & lange termijn traject	Limburg	Dagbesteding
Actief	PEGODE	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Dag & wonen
Actief	Zavelhuis	Opstart & lange termijn traject	Vlaams- Brabant	Wonen
Actief	Villa Vief	Opstart en lange termijn traject	Oost-Vlaanderen	Wonen
Actief	Wijzersterk	Opstart & lange termijn traject	Antwerpen	Dagbesteding
Actief	Windkracht Zemst	Opstart & lange termijn traject	Vlaams- Brabant	Dagbesteding

De meeste projecten worden opgestart door oudergroepen waarbij een aantal ouderparen zich hebben verenigd. De anderen zijn ofwel projecten vanuit netwerk van persoon met een beperking of vanuit vrijwilligers- vaak mensen die professioneel in de sector werkzaam zijn.

Een analyse betreffende de **moeilijkheden** die onze projecten ondervinden in het doorstromen naar een volgende fase geeft aan dat het wachten op budgetten bij elk project een groot probleem is. De zoektocht naar bondgenoten hangt zeer nauw samen met de problematiek van de wachtlijsten op een budget. Mensen op de wachtlijst zijn wel vragende partij voor projecten in eigen regie, maar het blijft een risico met verregaande engagementen.

Verder is het zeer moeilijk om binnen de inkomensgrenzen van personen met een beperking een duurzaam en kwalitatief vastgoed te realiseren. Het blijkt niet eenvoudig om partners te vinden die onze projecten willen ondersteunen.

11.2 Onderhoud en versterken van relaties

Dit jaar hebben we sterk ingezet op het onderhouden en versterken van bestaande relaties met projecten door middel van persoonlijke projectbezoeken. Het doel van deze bezoeken was om onszelf voor te stellen (omdat we beiden nieuw zijn binnen GiPSo), de projecten beter te leren kennen, hun relatie met GiPSo te evalueren en ons ter beschikking te stellen voor vragen of opmerkingen. Door deze aanpak wilden we dichterbij de projecten komen en het vertrouwen in GiPSo vergroten.

Na de meeste bezoeken werd een verslag opgesteld. Sommige van deze verslagen werden gepubliceerd in het **STAN Magazine** terwijl andere een plek zullen krijgen gedurende 2025 op onze website onder de rubriek '**GiPSo in Beweging**'. Deze publicaties hebben als doel de projecten onder de aandacht te brengen, elkaar te inspireren en (succes)verhalen te delen. Daarnaast kunnen deze verslagen ook bijdragen aan het aantrekken van nieuwe bewoners of medewerkers voor de projecten.

Hieronder vindt u een overzicht van de projectbezoeken en activiteiten die we hebben ondernomen:

- **16 mei:** Projectbezoek Huize Thylbert
- **27 mei:** Projectbezoek Wijzersterk
- **29 mei:** Ontmoetingsavond Ouderplatform @ Villa Vief
- **19 juni:** Projectbezoek Pegode
- **25 juni:** Projectbezoek Leefboerderij Suskewiet
- **9 juli:** Projectbezoek Cockrillhof
- **12 juli:** Projectbezoek Leefboerderij De Kanteling
- **19 juli:** Bezoek Spelothek Leuven
- **13 augustus:** Kennismaking met t'Past
- **13 september:** Projectbezoek Klavertje 7 / Jenne's Friends Projects
- **9 oktober:** Projectbezoek Benjalen
- **20 november:** Projectbezoeken Amikoj & Nieuw project in Hasselt/Steenvoort
- **26 november:** Projectbezoek Nestling

12 Inzetten op naamsbekendheid

We zetten actief in op het vergroten van onze naamsbekendheid via verschillende kanalen. In 2024 hebben we het hele jaar ingezet op het vernieuwen van onze website ([GiPSO -](#) en [GiPSo](#)) en folder. Als voorbereiding op 2025 hebben we een banner laten maken voor op werven van nieuwe GiPSo projecten en hebben we ook ingezet op andere kanalen om onze naam bekend te maken zoals televisie. Dit biedt ons de kans om een breder publiek te bereiken en de missie van GiPSo krachtig onder de aandacht te brengen.

12.1 De Banner

De banner ziet er als volgt uit en werd reeds gebruik (2025) op de site van de Nestling in Boom



12.2 TV- fragment

Op 29 januari waren de opnames voor daytime TV op locatie van Honk. Voor deze televisiespot krijgen we **3 minuten zendtijd**. Dit wordt uitgezonden op **zondagavond 16, woensdag 19 en zaterdag 22 februari 2025**.

Met deze uitzending willen we niet alleen GiPSO's activiteiten en projecten onder de aandacht brengen, maar ook een breder publiek inspireren en informeren over onze missie en visie.

Een link naar het fragment vind je hier: [VTM 'Kan ik het ook?' JA jij kan het ook! - GiPSO in beweging - GiPSO](#)

12.3 De folder

Met de verjonging van de website willen we ook de folder in een jonger jasje steken. Hiervoor hebben we samengewerkt met Michelle Daniels. Zij heeft zich sterk ingezet om de wens naar verjonging maar nog steeds betrouwbaar, professioneel en toegankelijk te zijn goed begrepen.

Deze folder zal zowel digitaal te verkrijgen zijn in de vorm van een online boekje (dit met het oog op gebruiksgemak voor zowel versturen, als lezen) als fysiek in de vorm van een opvouwbaar boekje waarin kort geïnformeerd staat wie GiPSO is en hoe wij te werk gaan.

[De folder is hier digitaal te vinden.](#)



Toekomstplan

Om onze zichtbaarheid verder te vergroten, plannen we in de toekomst een actieve aanwezigheid op sociale media met video's en verhalen van GiPSo-projecten. We willen inspirerende getuigenissen van bewoners, medewerkers en ouders delen, waarbij we de kracht en impact van onze community benadrukken.

13 Website

Op **17 mei 2024** hebben we voor de eerste keer samen met Ludo een sessie gehouden om te starten met de opleiding voor het beheer van onze website. Tijdens deze sessie hebben we afgesproken om elke twee weken samen te komen met als doel de huidige website grondig te vernieuwen, verjongen en te optimaliseren. Dit proces heeft geleid tot een reeks belangrijke verbeteringen en aanpassingen, zowel op de algemene website als het uitwerken van het platform de GiPSo Community. Deze werking gaat ook nog verder in 2025 om de website en de community op te starten en te optimaliseren.

13.1 Aanpassingen aan de algemene website (www.gipso.be)

13.1.1 Volledig overzicht van info en thema-avonden

De website biedt nu een duidelijk en actueel overzicht van alle geplande info- en thema-avonden. Daarnaast is er een nieuwe inschrijvingsmodule geïmplementeerd, waardoor inschrijvingen niet langer handmatig via e-mail verlopen, maar eenvoudig via de community. Dit is nog in pilot versie en krijgt verdere uitwerking in 2025.



13.1.2 Actuele informatie over gerealiseerde projecten

Alle reeds gerealiseerde GiPSo projecten op de website zijn herwerkt en aangevuld met actuele gegevens. Dit zorgt ervoor dat bezoekers relevante en up-to-date informatie kunnen vinden over de projecten.

13.1.3 Project in de kijker (2025)

Deze nieuwe rubriek benadrukt het succes van bestaande en nieuwe GiPSo-projecten. Het doel is om andere projecten te inspireren en te motiveren door voorbeelden in de schijnwerpers te plaatsen. Deze projecten komen zowel op de community als op de gewone website, dit kan aan de hand van een verslag na een bezoek maar ook naar aanleiding van een evenement dat het project organiseert of op aanvraag. Dit is besproken in 2024 en de uitwerking en optimalisering zullen in 2025 verder afgewerkt worden.

13.1.4 Aanpassing lay-out en structuur, kleur en sfeer (2025)

De afspraken om de website in een jonger jasje te steken en wat daarvoor allemaal dient te gebeuren in 2024 besproken en zal in 2025 gefinaliseerd worden. De website zal een vernieuwde structuur krijgen om de navigatie te verbeteren. De lay-out zal visueel aantrekkelijker gemaakt worden met een jongere en modernere uitstraling.

13.1.5 GiPSo-community toegevoegd

Via de website kan je doorklikken en op onze vraaggestuurde website komen: de GiPSo community. Op dit platform is alle informatie te vinden in de vorm van vraag en antwoord. Dit gebeurt in verschillende categorieën.

13.2 Aanpassingen aan de GiPSo Community

De GiPSo Community is opgezet met als doel vraaggestuurd werken te ondersteunen. De structuur en opdeling van het platform maken het voor leden en geïnteresseerden gemakkelijker om snel informatie terug te vinden over specifieke thema's.

De community is verdeeld in zes hoofdcategorieën:



13.2.1 GiPSo in Beweging

Hier vindt men nieuwsbrieven, updates, aankomende evenementen, relevante thema's en inspirerende verhalen. Deze rubriek biedt praktische tips en houdt de community op de hoogte van de laatste ontwikkelingen.

13.2.2 FAQ Publiek

Een categorie met algemene informatie die toegankelijk is voor iedereen. Voor meer gedetailleerde informatie kunnen gebruikers lid worden om toegang te krijgen tot extra categorieën, zoals FAQ Leden en Jouw Vragen.

13.2.3 FAQ Leden

Specifiek voor leden. Deze categorie bevat gedetailleerde informatie, stappenplannen, voorbeelddocumenten en ruimte om onderwerpen verder te bespreken of aan te passen. Leden kunnen ook zelf reageren op informatie.

13.2.4 Jouw Vragen

Een interactieve ruimte waar leden vragen kunnen stellen die elders geen antwoord hebben gekregen. Deze categorie stimuleert discussies en samenwerking binnen de community.

13.2.5 Matchmaker

Deze rubriek biedt een platform voor verbinding en samenwerking. Gebruikers kunnen lotgenoten ontmoeten, samenwerkingspartners vinden of vraag en aanbod delen. Het is een plek waar zoekertjes samenkomen, zoals verzoeken om spullen, woonplekken of samenwerking binnen nieuwe projecten.

13.2.6 GiPSo getuigenissen (2025)

Deze rubriek bevat verhalen en ervaringen van trekkers, bewoners, deelnemers van GiPSo projecten. Ze zijn inspirerend, informatief of herkenbaar voor anderen binnen het netwerk.

13.3 Doel van de veranderingen

De nieuwe structuur en lay-out van de GiPSo Community zijn gericht op het vereenvoudigen van het zoeken naar informatie en het verlagen van drempels voor deelname. Daarnaast helpt het platform geïnteresseerden en leden sneller relevante onderwerpen te vinden. Door de verbeterde SEO (zoekmachineoptimalisatie) komt de GiPSo-website nu hoger in de zoekresultaten. Zo wordt bijvoorbeeld bij een zoekopdracht naar “verschil tussen cash en voucher” onze website vaak als tweede resultaat weergegeven, direct na VAPH. Bezoekers kunnen vanuit deze ingang doorklikken naar andere thema's of besluiten lid te worden voor toegang tot uitgebreidere informatie.

13.4 Lancering en ondersteuning

De vernieuwde website en GiPSo Community werden officieel gelanceerd op **12 december** tijdens een thema-avond. Tijdens deze avond werd de website toegelicht en werd een korte opleiding gegeven aan geïnteresseerden. Dit was voor een klein publiek waarin iedereen persoonlijk geholpen kon worden en waardoor we op het einde van de avond iedereen geregistreerd op het platform kregen en waardoor zij nu zelfstandig hun weg op de website kunnen vinden.

Ook bij toekomstige thema-avonden zal de website kort worden besproken in relatie tot het thema van die avond. Dit helpt het gebruik te vergemakkelijken en stimuleert een actieve en dynamische community waarin aanwezigen gewoon kunnen worden aan het nieuwe platform.

13.5 Toekomstige functies (2025)

Naast de huidige aanpassingen worden extra functies voor toegankelijkheid en inclusiviteit geïntroduceerd, zoals een **voorleesfunctie**, een **high-contrastmodus** en een **zoom-infunctie**. Deze toevoegingen maken de website nog toegankelijker voor een breed publiek.

13.6 Gebruik en opvolging

Het platform **Discourse** biedt inzicht in het gebruik van de website. We kunnen bijvoorbeeld zien hoeveel tijd een gebruiker op de website doorbrengt en welke onderwerpen worden bezocht. Dit stelt ons in staat om gericht actie te ondernemen, zoals contact opnemen met gebruikers die veel topics lezen maar nog geen lid zijn, of met projecten die plots weer actief worden. Zo kunnen we inspelen op de behoeften van de community en deze verder versterken.

Met deze vernieuwde website en community zetten we een belangrijke stap naar een meer dynamisch, toegankelijk en interactief platform dat samenwerking en inspiratie binnen GiPSo stimuleert.

Activiteitgegevens

	Vandaag	Gisteren	Afgelopen 7	Afgelopen 30
Paginaweergaven	37	11	413	1,3k
Gebruikersbezo...	3	1 -	26	84 -
Tijd tot eerste reactie — Geen gegevens om weer te geven.				
Likes	0	0 -	0	3
Markeringen — Geen gegevens om weer te geven.				
Gebruiker-naar-...	1	0 -	1	2

Gebruikers per type

Beheerder 3 Moderator 1

Gebruikers per vertrouwensniveau

0 48 1 23 2 64 3 2

Back-ups
751,4 MB (29,2 GB vrij)
5 back-ups op Lokale opslag
Nieuwste: 19 jan.

Dashboard bijgewerkt:
zojuist
Discourse bijgewerkt:
3 jan.

Uploads
146,7 MB (29,2 GB vrij)

WAT IS ER NIEUW IN DISCOURSE?

Meest doorverwezen topics

Topic	Klikken
VAPH afstemmingsoverleg samenvatting 2024	4
GiPSo thema-avond: groepsdynamiek	4
Wat is een IDO Individuele Dienstverleningsovereenk...	2
Wat is het verschil tussen cash en voucher?	2
Regelgeving rond groenezorg initiatieven	2
Regelgeving rond domicilie	2
Vzw Holdamhoeve in Sint-Gillis waas heeft 4 plaatse...	2
Welke financiële overwegingen spelen een rol bij het ...	2

Populaire zoekopdrachten

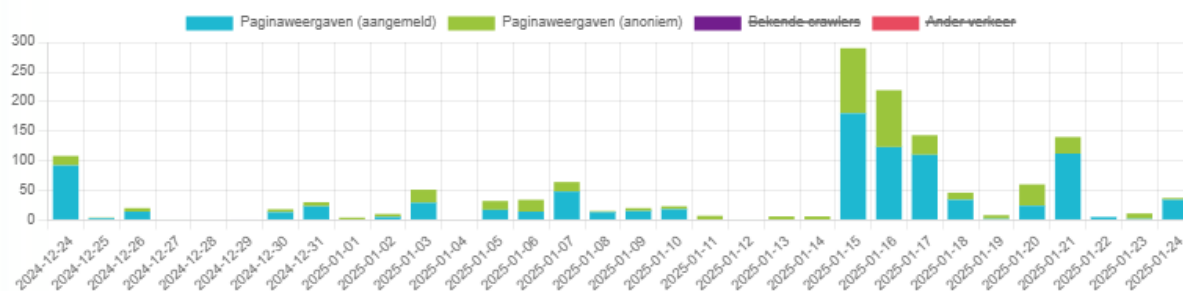
Term	Zoekopdrachten	CTR
inclusie invest	3	100%
bewindvoering	3	66.7%
btw	3	66.7%
hoe registreren	2	100%
6 februari	2	—
bewind	1	100%
bondgenoten	1	100%
capybara	1	100%

Zoeken in logs

Status van community

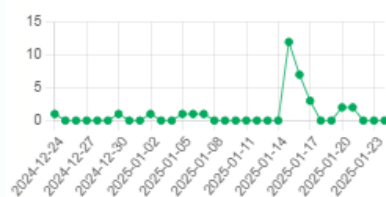
Maand 24 DEC. – 24 JAN. 

Siteverkeer



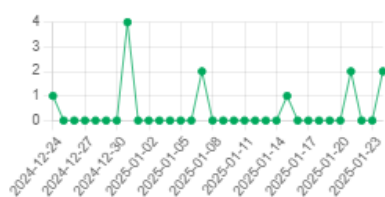
Registraties

32 



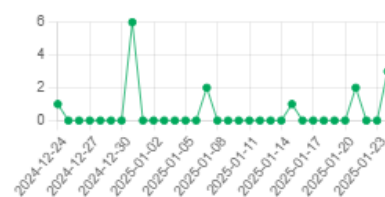
Topics

12 



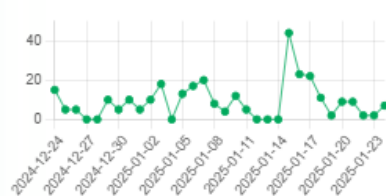
Berichten

15 



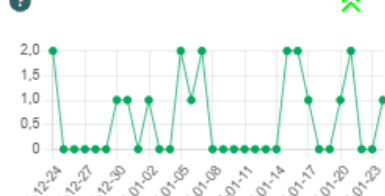
DAU/MAU

11% 



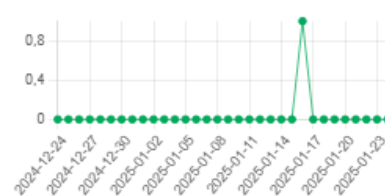
Dagelijkse actieve gebruikers

2 



Nieuwe bijdragers

1 



Opgelet: de statistieken dateren van 2024 waarbij in de lancering plaatsvond in december.

Gebruikersactiviteit sinds de start van de vernieuwing tot het einde van 2024 staat op **94 registraties**.



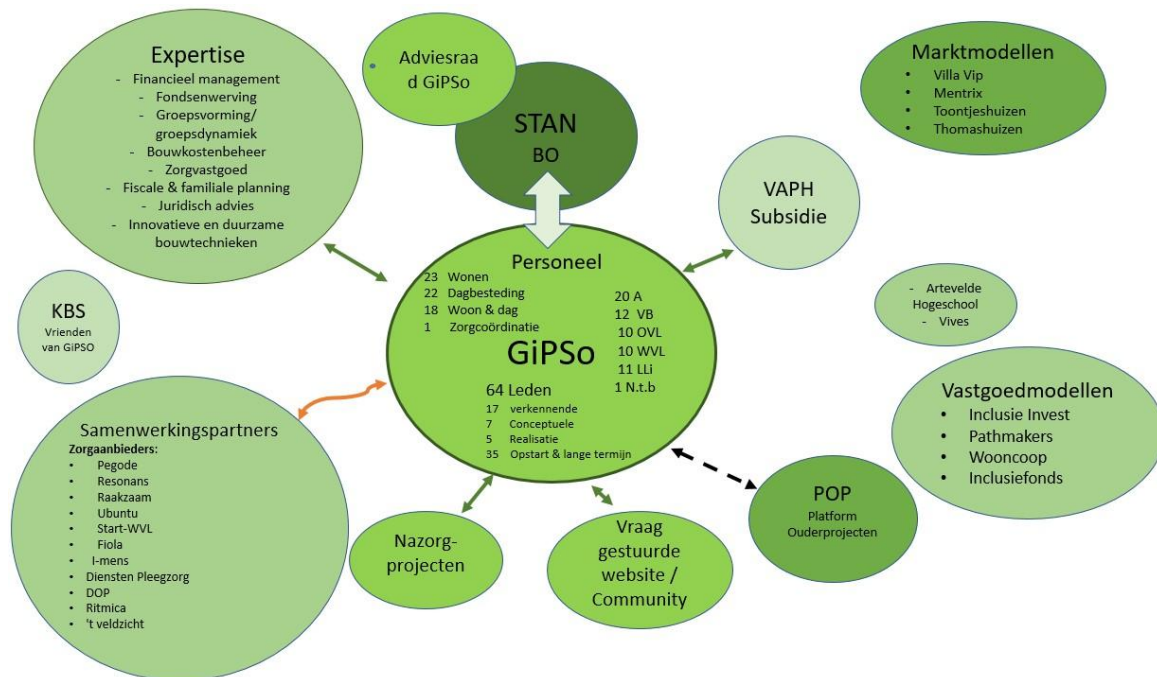
Bij elk topic staat hoeveel keer deze gelezen is. Ook hierop kunnen we inspelen door de topics die het meeste bekeken worden om te zetten in een thema-avond bijvoorbeeld of extra informatie te vergaren en te delen op de website.

Wat is een project/ondernemingsplan? ■ projectontwikkeling / juridische vorm	Y	0	65
Hoe maak je een project future-proof? ■ missie & visie	Y	0	49
Wat is een intern reglement? ■ missie & visie	Y	0	52
Wat is een visietekst? ■ missie & visie	Y	0	57
Wat wil je als persoonlijke initiatiefnemer(s) zelf doen binnen het project? ■ projectontwikkeling / juridische vorm	Y	0	57
Hoe een project levendig en dynamisch houden op langere termijn? ■ projectontwikkeling / juridische vorm	Y	0	46
Wat is erpacht en wat zijn de essentiële kenmerken ervan? ■ projectontwikkeling / juridische vorm	Y	0	43

Analytics

Deze tool zal handig zijn in de toekomst om te achterhalen hoe actief onze website zal worden met de community.

14 Interne organisatie GiPSo



14.1 Personeel

GiPSo startte het jaar 2024 met 1 personeelslid:

- Bart Vertriest werkt 4/5 als coördinator van GiPSo.

In april 2024 werd een nieuwe medewerker in dienst genomen:

- Yoni Thierens voltijds in dienst getreden van april tot oktober 2024. Vanaf oktober tot eind juni 2025 is Yoni halftijds in dienst omwille van studie. Nadien komt zij weer voltijds voor GiPSo werken.

14.2 Experts

14.2.1 Op zoek naar nieuwe experts

Op 19 augustus hebben wij een mail rondgestuurd met de vraag naar expertise. Dit naar aanleiding van ons gesprek met het POP waarbij de nood naar coaching bleek. Bij GiPSO streven we ernaar om onze expertise voortdurend te versterken door nauw samen te werken met gespecialiseerde professionals. Dit om ons in staat te stellen onze leden op diverse terreinen optimaal van dienst te zijn.

Op deze mail kregen wij enkele reacties:

- Maarten Boonen (voormalig lid van de raad van bestuur van GiPSO)
- Johan van Holderbeke (lid van Stan)
- Hilde van Schuerbeek (autism & health coach)
- Bernadette Rutjes (voorganger van Bart)
- Rudi Bollen (Advocaat)
- Karolien Huylebroek (Projectontwikkelaar Artevelde hogeschool)
- Lien van de wiel (Absoluut vzw in verband met PVA en PAB wetgeving)
- Lemon consult: Kristof Delobelle
- Sven Eeckeloo

Wij hebben gesprekken ingepland met deze mensen en zijn tot overeenkomsten gekomen voor nu of eventueel in de toekomst beroep te doen op elkaar.

Officiële experts 2024-2025	
Expertise gebieden	Experten
Financieel Management	Rudi Ceunen (ging in 2024 op pensioen) + Tom Wouters
Fondsenwerving	Ilja de Coster
Groepsvorming/ groepsdynamiek	Inge Melotte + Tim Van Nuffel
Bouwkostenbeheer	Natallia Palyshenkava
Zorgvastgoed	Alex de Kindt
Fiscale & familiale planning	Kristof Delobelle
Juridisch advies	Rudi Bollen
Innovatieve en duurzame bouwtechnieken	Sven Eeckeloo

14.2.2 Eerste online experts meeting georganiseerd

Wij organiseerden 13 november een eerste online experts meeting.

Deze bijeenkomst had als doel meer gelijkheid en eenheid creëren, vraag en antwoord te bieden op vragen en verwachtingen van experts en ons uit, in gesprek gaan over de toekomst en hoe we de samenwerking aanpakken en eventueel aanpassen,...

Een soort tevredenheid enquête (maar dan in de vorm van een meeting) waarin we tot een harmonieuze samenwerking komen met oog op de toekomst.

Wij nodigden volgende mensen uit:

- Ilja de Coster
- Tatjana Vandriessche
- Noor Seghers
- Johnny Bambust
- Karolien Huylebroek (AANWEZIG)
- Alex de Kind
- Johan Van Holderbeke (AANWEZIG)
- Maarten Boonen
- Mark van Roy
- Herman Heyman
- Hilde Broekaert (AANWEZIG)
- Rudi Ceunen (AANWEZIG)
- Kristof Delobelle (AANWEZIG)
- Sven Eeckeloo (AANWEZIG)
- Natallia Palyshenkava (AANWEZIG)
- Inge Melotte (AANWEZIG)
- Bernadette Rutjes (AANWEZIG)
- Rudi Bollen (AANWEZIG)

Hier kwamen zeer tevreden reacties op. Algemeen kunnen we stellen dat de experts dit apprecieerden en het een fijn initiatief vonden.

Achteraf hebben de aanwezigen een feedback formulier toegestuurd gekregen waarop zij hun tevredenheid/ hun beschikbaarheden/ tijdinvestering/tarief/... konden aangeven.

De samenvatting van dit formulier kunt u opvragen indien gewenst.

14.2.3 Structuur van bestuursorgaan

Het bestuursorgaan van Stan-GiPSo omvat volgende leden: Johan Geeraerts (voorzitter), René Stevens, Fabian Dhont, Frauke Cosaert, Maria declercq en Bart Vertriest. Maandelijks wordt er samengekomen met een vastgestelde agenda, dit gebeurt in Gent (Clementspoort) omwille van toegankelijkheid.

15 Financiën

Tot slot hierbij nog een overzicht van de gemaakte uitgaves en inkomsten. Voor de details van het kasstroomoverzicht zie bijlagen.

uitgaven	rubriek	Deb	Credit
personeel / lonen	8	97463,0	
indirecte personeel	9	14114,0	
huisvesting	7	4952,0	
abonnementen / algemeen	6	68,0	
tijdschrift	10		
kantoor	12	892,0	
vervoer			
kosten eigen aan GiPSo	13	15461,0	
experten	13	5653,0	
werking software, en abonnementen	11	3799,0	
inkomsten			
Subsidie	13		140000,0
Lidgelden	13		2850,0
terug 2020			
DIV	13		0,0
	som	142402,0	142850,0
resultaat werkjaar 2024	verschil	448,0	

GiPSo sluit 2024 af met een **klein positief resultaat van € 448,00**.

We zien dat onze werking vandaag **sterk leunt op structurele subsidies**. Die steun is cruciaal om onze missie waar te maken, maar we beseffen ook dat we onze financiële basis willen verbreden. Daarom gaan we in 2025 actief op zoek naar extra middelen, onder meer via projectsubsidies, fondsen en giften. Zo kunnen we onze werking op termijn steviger en veerkrachtiger maken.

Een **groot deel van onze uitgaven gaat naar personeel**. Dit weerspiegelt onze inzet op kwalitatieve en mensgerichte ondersteuning. Tegelijk zullen we blijvend evalueren of de ingezette middelen in verhouding staan tot de maatschappelijke impact die we realiseren.

Het financiële overschot van 2024 is klein, maar toch betekenisvol. Het biedt ons de kans om stap voor stap een kleine buffer op te bouwen. Zo creëren we ruimte voor vernieuwing én zijn we beter voorbereid op onverwachte wendingen.

Ten slotte blijven we **inzetten op transparantie en efficiëntie**. We willen eerlijk kunnen tonen waar onze middelen naartoe gaan, aan iedereen die in ons gelooft – van subsidiënten tot ouders, partners en vrijwilligers.

16 Besluit

Het opstarten van kleinschalige projecten voor mensen met een handicap vraagt heel wat: flexibiliteit, veerkracht en een omgeving waarin we samen kunnen leren en groeien. Door stil te staan bij wat goed gaat en wat beter kan, verbeteren we stap voor stap de kwaliteit van onze zorg en ondersteuning.

Wat daarbij echt helpt? Een goed zicht op de noden van de mensen om wie het gaat, betrokkenheid van alle partners, een heldere visie en missie, sterke samenwerkingen, een haalbare en duurzame financiële aanpak, vlotte toegankelijkheid én een team dat professioneel en met hart werkt. Deze bouwstenen maken het verschil.

We blijven inzetten op het versterken van onze organisatie: het up-to-date houden van onze website, de verdere uitbouw van ons kenniscentrum, permanente opleidingen, projectbezoeken, individuele trajecten en een levendige community zijn hierbij cruciale pijlers.

We zien dat steeds meer mensen dromen van een eigen initiatief. De diversiteit aan vragen groeit, net als de creativiteit waarmee oplossingen worden gezocht. Goede praktijkvoorbeelden tonen aan dat het *kán*, en inspireren anderen om ook de stap te zetten. Tegelijk vraagt dit veel inzet van initiatiefnemers, en vormt de financiële haalbaarheid vaak een struikelblok.

GiPSo beschikt, dankzij jarenlange ervaring en opgebouwde expertise, over een rijke bron aan informatie. Wij blijven een betrouwbare gids en steunpunt voor groepen die hun project willen realiseren. In een snel evoluerende markt van kleinschalig, inclusief wonen, waar steeds meer nieuwe spelers opduiken, is het onze rol om het overzicht te bewaren, kennis te bundelen en mensen wegwijs te maken in dit diverse en groeiende landschap.

Ook in andere sectoren, zoals ouderenzorg en kinderopvang ontstaat de vraag naar gelijkaardige initiatieven. Hier liggen kansen voor sector overschrijdende kennisdeling en samenwerking – een nieuwe uitdaging die wij vol vertrouwen willen aangaan.

GiPSo helpt initiatiefnemers richting te kiezen. Ouders en andere betrokkenen die vol enthousiasme en draagkracht aan een eigen project willen bouwen, moeten daarvoor blijvend de juiste ondersteuning krijgen. Voor wie nog zoekende is of twijfelt aan de haalbaarheid, biedt GiPSo persoonlijke begeleiding op maat, zodat niemand er alleen voor staat.

De komende jaren willen we, als gids inclusieve projecten sociaal ondernemen, onze rol als verbinder, ondersteuner en katalysator verder versterken. We blijven initiatieven informeren, begeleiden en samenbrengen om ervaringen te delen en nieuwe ideeën te laten groeien.

In het voorjaar van 2025 bevroegde VAPH het GiPSo netwerk omtrent de werking, hierbij deelden verschillende betrokkenen hun ervaringen met en verwachtingen van GiPSo. De resultaten van deze bevraging bieden inzichten in wat goed loopt én waar verbetering mogelijk is. We nemen deze feedback ter harte en gebruiken ze als leidraad om onze werking in 2025 verder te optimaliseren.

Concrete acties zullen volgen in het najaar van 2025 en in 2026, met bijzondere aandacht voor thema's als informatieverspreiding, opvolging van projecten, en laagdrempelige toegang tot expertise. Zo willen we onze rol als gids, ondersteuner en verbinder nog sterker opnemen – op maat van de noden van onze leden én met oog voor de toekomst.

Wij zijn klaar voor de toekomst!

17 EXTRA: Getuigenis

Anja schrijvers; Mozie Meina

Na jaren zoeken naar iemand, een organisatie die mij wou bijstaan, steunen met het oprichten van een inclusief woonproject ben ik heel blij dat ik GiPSo gevonden heb.

Mijn droom, mijn wensen, mijn plannen werden door hen als iets moois gezien.

En daar werd ik dan ook instant gelukkig van.

Ik hoorde voor het eerst, echt overtuigd dat mijn project haalbaar is.

En dat gaf mijn zelfvertrouwen een flinke boost.

Zij zeiden me van zeker niet te stoppen met dromen en plannen te maken; maar daarnaast wel steeds realistisch te blijven.

Om te kunnen starten moet je altijd ergens beginnen. Net dat was en bleef moeilijk.

Ik maakte wel al een FB - groep en ik vond wel wat mensen die interesse hadden maar daar bleef het bij.

Nu is het me gelukt om verder te geraken dankzij duidelijke richtlijnen die ik van GiPSo kreeg. Door hun jarenlange opgebouwde expertise en hun kennis die verzameld werd, zijn deze richtlijnen heel waardevol en heel bruikbaar.

En door deze toe te passen, voel en zie ik nu eindelijk iets gebeuren.

Na twee warme, menselijke en aanmoedigende gesprekken met Bart en Yoni, de toegang tot de heel informatieve, uitgebreide en toegankelijke website ben ik ertoe gekomen om mijn plannen, ideeën en gedachten om te vormen tot een duidelijke beschrijving van het woonproject en profiel van de bewoners.

Mijn dochter, die mij met het project steunt, heeft grafische media gestudeerd en ontwierp een folder.

Na feedback en tips van Yoni is deze nu helemaal klaar om op de wereld los te laten.

De zoektocht naar mensen die mee willen werken aan de opstart kan beginnen.

Het is heel spannend en een grote uitdaging.

Maar met de wetenschap dat de steun van GiPSo er in gans het proces, en ook nadien, altijd zal zijn wordt dit mogelijk.

Ik kijk uit naar het verdere verloop en heb vertrouwen dat Mozie Meina werkelijkheid wordt.

Dankbare groeten,

Anja Schrijvers